电视节目后期制作技术思维和视觉定位

摘　要：电视行业的发展，严重受到了新媒体的冲击。新媒体的出现改变了人们对电视节目的认识，对电视节目的质量提出了严格的要求。后期制作技术决定一档电视节目的效果，后期制作工作人员需要具备良好、专业的视觉定位与技术思维。笔者简要概述了应用视觉定位与技术思维在后期制作中的重要性，最后探讨了电视节目后期制作具体应用的视觉定位与技术思维，以供业界人士参考。

关键词：视觉定位；电视节目；技术思维；后期制作
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）12-057-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.12.015
本文著录格式：李华．电视节目后期制作技术思维和视觉定位 [J]. 中国传媒科技，2019（12）：57-59.

文 /李华

前言

伴随普遍应用的互联网技术，新媒体行业获得了不断的发展，传统电视节目受到新媒体的冲击。为了有效推动我国电视行业的蓬勃发展，必须切实提高后期制作技术的技巧，这也是我国电视行业一直努力的方向。电视节目进行后期制作需要对原有视频和镜头内容进行剪辑、排版处理，利用计算机技术，改善处理音质，完美结合声音与画面。为了提高电视节目质量，就需要后期制作拥有合理科学的视觉定位和技术思维，进而使电视节目收视率有效提高。

1. 电视节目后期制作技术思维和视觉定位的定义

电视节目后期制作技术思维与视觉定位，顾名思义就是节目制作人利用技术方式将已拍摄完成的视频或镜头实施后期处理，在进行处理时，合理运用制作技术思维，最终达到优化电视节目的目的，获得广大观众的青睐。随着科学技术的蓬勃发展，电视制作技术的运用，使后期处理更为生动丰富，是提升电视节目质量至关重要的途径。

2. 分析电视节目后期制作技术的思维与视觉定位

2. 1 加强分析电视节目后期制作技术思维

在进行电视节目的后期制作时，应该严格遵照编导与剧本的要求加强节目的后期编辑与处理，包含画外音的相关配置与字幕的叠加、片头与片尾的制作、视频的后期剪辑等充分完善，确保节目的播出达到最佳效果。电视节目的后期制作类型通常包含线性编辑系统与非线性编辑。线性编辑与播放需要严格依照相应的顺序进行，但通常会导致时间与精力的大量浪费，易造成器材的磨损。非线性编辑是根据数字储存媒体进行制作的，运用数字化方式制作电视节目，这样的储存优势能够通过计算机硬盘的利用替代以往的磁带储存模式，进而保证视频在编辑过程中不会受到顺序、长度、时间的限制。随着科学技术的日新月异，计算机与网络技术现已更好地运用到电视节目的后期制作中，对后期的制作资源实施充分的整合，确保资料与素材实现共享。

2. 2 加强分析电视节目后期制作视觉定位

在进行电视节目后期制作时，视觉的定位决定着节目播放的画面质量。为了确保电视节目具有较为精准的视觉定位，后期制作工作技术者需要准确掌握相关的工作技巧。第一，在进行画面质量的制作过程中，对电视节目的精准性与逻辑性要加强把握。在充分满足节目逻辑性的基础上对节目播放画面的造型进行明确定位，其中包含镜头的运动轨迹、色彩的过渡、光影产生的变化形式等。第二，在进行电视节目制作时，为了实现蒙太奇效果，就应该充分结合观众的认知与基本规律开展设计与制作，从个体到整体、由浅入深、由表到里，逐渐满足观众的认知。除此之外，还应该依照电视节目的整个内容进行蒙太奇的合理组合，只有这样才能更好地防止电视节目中出现不恰当与不协调的因素。第三，在呈现电视节目的重点及难点时，应该注重连续的特写镜头，只有这样才能更好地刺激观众的视觉，把人与物更为突出地呈现出来。第四，在进行画面剪辑的艺术创作过程中，应该呈现电视节目的艺术性，精准掌控节目的关键点，并加强优化电视节目的画质与节奏等效果，有效实现电视节目整体质量的提升。

2.3 电视节目后期制作技术思维和视觉定位的重要途径

电视节目的后期制定技术思维与视觉定位的重要方式与途径就是加强下列几方面。第一，注重优化电视节目的解说模式。素材作为电视节目制作过程中至关重要的元素，节目制作团队应该全面且合理地分析素材，选取符合节目且可以满足节目发展趋势的素材。电视节目制作者在进行电视节目的制作时应该注重价值足够的信息与心灵方面的感悟。在电视节目的后期制作过程中适当加入解说能够让更多的观众收获文化内涵。第二，充分融进人性化思维。较好的思维模式可以有效激起观众的想象与共鸣，确保节目的整个播放效果得以提升。为了有效提升电视节目的竞争力，可以充分融进人性化的思维方式，统筹所有方面的因素，进而站到全面的角度进行电视节目的制作。第三，加强创新与逻辑思维。在制作电视节目时势必要让其内容具有相应的逻辑性，还要加强合理的创新与改善，为观众带来耳目一新的感受。在电视节目中充分融进抽象性思维可以让节目的效果更为连贯与完整，让观众更习惯观看节目，提升节目的收视率。第四，有效提升计算机编辑技术。新型的信息与科学技术是为电视节目后期制作技术思维与视觉定位带来保障的重要因素。需要对电视节目的后期制作者进行定期的计算机技术培训，更好地掌握计算机编辑技术与提高实际操作能力，并有效提升后期制作的逻辑性思维能力与创造性思维，为电视节目后期制作效果带来保障。

3. 电视节目中视觉定位和技术思维的应用价值

对视觉定位与技术思维在电视节目后期制作中的应用内容方面研究得知，在新媒体时代，视觉定位与技术思维在电视节目后期制作中的工作主要是编排与剪辑，主要工作对象是完成录制的影像，与具体的播放和录制效果结合，整体性编排影像内容，保证完美衔接影像中的各部分内容，进而提供给观众们最佳的视觉效果，奠定电视节目更好的收视率。

对视觉定位与技术思维在电视节目后期制作中的基本意义方面研究得知，在新媒体时代，视觉定位与技术思维在电视节目后期制作中，不只是简单的处理影像和音像的工作，还是视觉定位与技术思维在电视节目后期制作中的应用，是后期制作者具体体现技术水平和思维模型的途径，制作人所具备的创造性思维密切关系着电视节目的质量。在此基础上，开展后期制作电视节目工作时，后期制作人需要通过有效的时间对个人活跃性思维的价值充分认识，对自身发挥在后期制作电视节目工作的作用重新进行审视，将实质性工作目标明确，在后期制作电视节目的过程中合理融入创新思维，进而使视觉定位和制作思维在后期制作电视节目的过程中充分体现，使电视节目的效果更加优秀。

4. 技术思维和视觉定位在后期制作中的有效应用

4.1 采取人性化思维

在新媒体时代，电视节目后期制作的过程中，其工作质量直接决定着播放电视节目的效果与观众喜爱电视节目的程度，后期制作人的技术思维会影响到整体工作质量，应用人性化思维可以增强观众对电视节目产生的共鸣，对培养电视节目忠实的粉丝十分有利。后期电视节目制作人应该重视从观众视角展开分析，将人性化思维整合其中，使观众提高观看兴趣。连续播放更多的画面，通常从观众的角度对画面安排顺序并呈现，增强宣传节目的效果。

在新媒体时代，网络传媒严重冲击着电视节目的整体市场，但是，电视节目内部市场同样竞争日益激烈。要想使电视节目稳定立足于市场中，且取得发展和进步，应该使视觉定位和技术思维的作用充分发挥在电视节目中，凸显人性化思维模式，使电视节目质量提高。而且，角度的选取同样会影响到电视节目的质量。所以，电视节目后期制作工作人员应该衡量节目整体，对各方面影响统筹把握，继而更加协调画面播放、镜头切换、字母处理，以及信息选择等工作。另外，后期制作电视节目的人员需要明确把握节目定位，根据节目的特点和性质，对节目内容合理安排，使电视节目质量逐渐提高。

以电视节目《最强大脑》为例，在后期制作这档节目过程中，应该对观众的思维与视角进行充分考虑，在《最强大脑》的节目过程中，每位参赛选手拥有不同风格的导视片，其合理借鉴了《神探夏洛克》的风格特点，关于周玮的导视片，其中采取了采访村民的方式，对周玮的特点进行说明，引起观众的好奇。评选晋级选手需要较多的时长，能够增强过程感，放大悬念。同样，在《我是歌手》节目中，宣布张信哲的比赛结果时，采用这种方法能够增强观众的期待程度，使代入感增强。

4.2 优化解说方式

进行拍摄与制作电视节目时，最重要的前提条件是素材。素材是拍摄、制作电视节目的基础，由于素材具有数量较多，并且较为复杂的类型，因而要想将最佳素材选出，采取科学合理的办法呈现，节目制作人必须拥有一定的能力。节目内容是电视节目的核心，要想提升

电视节目的质量，需要准确并直观地体现出节目内容。因此，应将画面、声音、文字等元素融合起来，增强节目视听效果。后期制作人员要注重应用人性化的思维，确保电视节目的意义，利用电视节目，将有价值并且深刻的意义传递给观众，使观众得到相应的感悟。

由于观众个体间存在思维差异，电视节目相同也会对观众产生差异性的影响，节目内涵无法有效呈现。想要使这一问题得以解决，应该在后期制作电视节目时添加解说，采取组合、删减等办法，将描绘、提示等合理添加到节目中，保证描述节目的形象性、非独立性以及配合性。

4.3 加强创新思维和逻辑思维

后期制作电视节目时，有两种主要的思维方式：创造性思维和逻辑思维。所以，电视节目必须满足基本逻辑，应该在符合常规逻辑的前提下，对电视节目的图像、视频和音频进行编排，以便结合各种信息，建立系统信息网络，进一步优化信息的结构和布局。在原有的前提下创新和改进，要敢于将传统打破。在评价电视节目质量时，重要的评价指标是合理性的逻辑序列、实用序列和空间序列，结合节目的特点，采取制作人自己的逻辑思维，确保电视节目描述完整性的故事和事件，使观众在观看节目时能够融入其中。

近些年，随着新媒体环境的影响，我国的部分电视节目出现了严重盲目跟风的状况，一旦某种节目类型收视率极佳，便会出现许多相同类型的电视节目，这使电视市场竞争日趋激烈。要想使电视节目在同类节目中脱颖而出，有必要创新后期制作方法，提高后期制作人的实践能力。

4.4 增强后期制作人员的综合能力

电视节目的后期制作离不开部门岗位人员的敬业精神与专业性。为此，电视台应该加强对专业人员自身素质及学习能力的提高与培养。帮助专业人员转变思维，更好地适应新媒体的发展。电视台可以定期组织后期制作人员一起研究新近流行的电视节目，一起切磋学习，相互讨论、评价优劣、启迪思路。相互吸取优秀的经验，在思想的碰撞中产生新的想法和好的创意。鼓励员工学习新技能、新软件，选派优秀的人员学习或深造。另外，要加强人员的思想素质水平的提高，对时代新风向的把握、定位，以及对社会各种思潮的判断和把握等。

结语

总而言之，在新媒体环境下，电视节目的后期制作技术得到了巨大的改进，推动了我国电视业的发展，利用新媒体时代带来的机遇，可以使后期制作技术和思维得以有效应用。后期制作很大程度上决定着电视节目的收视率和效果，制作人的视觉定位与技术思维能够使电视节目进一步提高质量。想要使制作人更好地提升技术思维，员工还应从不同方面对视觉定位能力进行良好的培养。提高电视节目制作的效果，从而推动我国电视台的发展。媒

参考文献

[1] 马晓红 . 电视节目后期制作技术思维和视觉定位 [J]. 新媒体研究，2017（12）：37-38.

[2] 明君环 . 电视节目后期制作技术思维和视觉定位 [J]. 西部电视，2016（1）：113-114.

[3] 董珊珊 . 编辑思维在电视节目后期制作中的重要性探讨 [J]. 新媒体研究，2016，2（24）：136-137.

[4] 姚杨 .《极限挑战》节目包装与后期制 . 作探究 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（21）.

[5] 张雅莹 . 浅谈电视节目后期制作技术思维和视觉定位 [J]. 新闻研究导刊，2015（6）：270.

[6] 陈晓 . 浅谈电视节目后期制作技术思维和视觉定位 [J]. 新闻研究导刊，2016（3）：162.

[7] 赵丹 . 电视节目后期制作技术思维和视觉定位探讨 [J]. 西部广播电视，2016（18）：212.

[8] 冯慧，赵庸哲，翟光达 . 浅谈电视节目后期制作技术思维与视觉定位 [J]. 中国新技术新产品，2013（15）：24.

（作者单位：吉林省松原广播电视台）